



1915

CONTENTS

- 02 序
- 04 關於基金會
- 05 基金會大事記
- 06 長官的話、經營團隊
- 08 年度活動介紹成果
- 09 社會參與
- 19 永續環境
- 25 教育推廣
- 32 公益關懷
- 34 志工團隊
- 36 人數統計
- 38 感謝單位



陽明海洋文化藝術館 20 週年 乘時代浪潮，與海洋相遇

2024 年，陽明海洋文化藝術館開館 20 週年，是回望過去、展望未來的重要節點。此建築雖是有牆的有形資產，其乘載的人文與人情卻能打破空間的限制，開創無牆的文化體驗，促成世代交融，推動城市變

革。以上述宏觀的視野綜觀時局，要爬梳的故事不只這 20 年，而是將陽明海洋文化藝術館視作一艘永動行駛的大船，如何從航行歷程中汲取經驗，又如何以永續海洋的願景領航前行。

陽明海洋文化藝術館創立至今，我們盤點文物、修建館舍，導入博物館的思維，加入策展的概念，讓民眾透過親身互動，拉近與海的距離；我們走出館外、走進基隆，

在不同城區舉辦走讀和講座，串連在地商家，打造獨具港都特色的文化盛典；我們前進校園、拜訪企業，結交各地的盟友，讓環境永續的討論遍地開花。

展望未來，陽明海運文化基金會與陽明海洋文化藝術館將善盡海運專業之責，致力以聯合國永續發展目標 (SDGs) 推展未來航向，倡議保育海洋生態、落實優質教育並建立多元夥伴關係，把生硬的知識轉譯為生動的內

容，讓大眾對海洋有情、對環境有感，並開放不同的合作可能，採創新途徑主動走入人群，讓各年齡層的朋友們，都能發現與海共好的甜蜜點，進而萌生共同守護海洋的信念。

以海會友，是身為海洋民族最浪漫的特權，更是陽明海洋文化藝術館歷久彌新的初心。我們將繼續跨界冒險，期待碰撞出新的創意火花，擴充與海相遇的多元想像！



關於基金會

陽明海運公司有鑒於台灣四面環海，海洋與人民的生活息息相關，為了使國人對海洋文化有更深入的了解與重視，提供多樣化人文知性的生活空間，促進國內外海洋文化活動及觀光休憩機能，因此孕育推動海洋文化願景事業。

首先將一棟座落在基隆火車站前，竣工於1915年5月4日歷經烽火歲月洗禮的歷史樣式建築重新整建，修繕成一座復古而又洋溢著現代海洋風情的新地標，命名為「陽明海洋文化藝術館」，在2004年12月28日開館使用，其能提供民眾一個與海洋文化邂逅的優質場所，以心領略海洋與歷史、地理、藝術、工藝等人類文明發展多元化的精彩面貌。

為了永續推動海洋人文永續教育工作，乃於2005年5月13日依有關法令規定設立中央級

之「財團法人陽明海運文化基金會」，希望能透過各種文化、藝術、教育、特展及活動等多元方式，積極投入推廣以社會普遍參與為主軸的海洋文化教育工作。

陽明海運公司希望能夠推動並提昇全民對海洋文化之體認，透過辦理海洋文化相關的展示、教育、研究、蒐藏、推廣、觀光、休憩及創新活動，使民眾樂於「親近海洋、喜歡海洋、保護海洋、開發海洋、利用海洋」。

2024 基金會大事記

- 2024.01.20 ~~~~~ 編織包手作體驗
- 2024.01.24—2024.01.26 ~~~~~ 2024 小小航海家科學冬令營
- 2024.02.07—2024.03.31 ~~~~~ 春節「海上剪紙窗花」活動
- 2024.04.04—2024.12.31 ~~~~~ 2024 兒童節—超微海洋積木展
- 2024.05.17—2024.06.14 ~~~~~ 2024 陽明海運小學堂校園巡迴
- 2024.05.18—2024.05.19 ~~~~~ 世界博物館日 - 磨石工藝 x 砌磚工作坊
- 2024.06.08 ~~~~~ 世界海洋日 - 海廢新生工作坊
- 2024.06.09 ~~~~~ 112 年度藝起來尋美 - 教師研習
- 2024.07.07—2024.07.28 ~~~~~ 大海之聲講座
- 2024.08.14—2024.08.16 ~~~~~ 2024 小小航海家夏令營
- 2024.08.18-2024.08.25 ~~~~~ 積木世界中的海運起重機 | STEAM 動力機械課程
- 2024.09.10 ~~~~~ 貨櫃輪船廢 Re-thinking 工作坊
- 2024.09.11—2024.11.14 ~~~~~ 海洋永續 鯨豚保育推廣活動
- 2024.09.19—2024.11.12 ~~~~~ 2024 破索美好 環境教育活動
- 2024.10.05—10.06 ~~~~~ 嶼海之光 | 燈塔蠟燭手作課程
- 2024.10.25 ~~~~~ 氣候行動青年工作坊
- 2024.11.03—2024.11.24 ~~~~~ 2024 臺灣科學節 海洋保育推廣活動
- 2024.11.06 ~~~~~ 陽明基金會、鴻海、海大「三海」合作備忘錄簽署
- 2024.11.09 ~~~~~ 陽明海洋文化藝術館 20 週年—宣傳影片
- 2024.11.15—2024.11.17 ~~~~~ 陽明海洋文化藝術館 20 週年《望基隆 - 船行年代的港城舊事》書籍發表
- 2024.12.07—2024.12.08 ~~~~~ 2024 好港生活節
- 2024.12.07 ~~~~~ 陽明基金會與故宮簽署 MOU
- 2024.12.07—2024.12.31 ~~~~~ 陽明海洋文化藝術館 20 週年《嗨港人 20 展覽》
- 2024.11.16—2024.12.22 ~~~~~ 陽明海洋文化藝術館 20 週年《推廣活動》
- 2024.12.13—2024.12.29 ~~~~~ 海洋教育繪本《海洋守護隊，啟航！》發表及推廣
- 2024.12.13 ~~~~~ 陽明海運「航向淨零碳排」動畫製作

經營團隊

陽明海運公司
董事長 蔡豐明



2024 年是陽明海運豐收的一年，在營運績效和 ESG 行動上，獲得多項獎項肯定，陽明海洋文化藝術館也迎來 20 週年的里程碑，所有投注心力的同仁、協作的合作夥伴以及參與的大眾，皆功不可沒，在此致上深深的感謝。

企業經營和社會參與都是長遠的工作，比起一夕的成功，更重要的是當下的行動能否對將來有所助益。所謂千里之行始於跬步，公司以穩健的航運發展為柱，基金會以永續的教育推廣為樑，替陽明海運奠定堅固、厚實的基礎，得以持續向外擴展。航運看似在處理貨物，實則和人密不可分，環境教育的深化、海洋公民意識的抬頭，是產業升級的隱形動能。

面對未知的未來，相信時刻保有創新思維、善用新型態數位工具，繼續以專業和責任感提供卓越服務，並落實各項行動，將能克服種種挑戰。期盼和社會大眾攜手，在永續經營的航道上齊力向前邁進。

財團法人陽明海運文化基金會
董事長 邱增玉



海洋與人們的生活息息相關，對四面環海的臺灣更是如此。這樣的特殊性，替「以海為志」的陽明海運文化基金會，打開了許多機會之門，更容易遇見志同道合的合作夥伴。

無論是因地緣關係而結緣的機關、在地團體，或是因永續理念而結盟的館舍、組織，甚至是深愛家鄉的個人志工，都傾己所能添加亮點，共同將陽明海洋文化藝術館打造成「讓民眾能與海相遇的場所」。我們立足臺灣、放眼世界，共同推動海洋人文藝術工作，傳述航港人的故事、參與基隆港的變遷。

2024 年適逢陽明海洋文化藝術館 20 週年，正當預備嶄露頭角的及冠之年。在這個關鍵時刻，有幸與產、官、學不同領域的專業團隊結盟，與鴻海科技集團、國立故宮博物院、國立臺灣海洋大學建立深度的夥伴關係，期盼能相互加乘知識的深度、影響的廣度，讓與海共生的永續信念能深植在更多人心中。



財團法人陽明海運文化基金會
執行長 林宜正



何其有幸，能見證陽明海洋文化藝術館的 20 週年。想到當年來參訪的小學生，現在已經長大成人，甚至帶著孩子回訪多次，心中不免有種滿足和感動。文化工作是長遠的，多年前種下的種子，紮根、發芽、灌溉、生長，方能開枝散葉，讓後人乘涼。正如陽明海洋文化藝術館 20 年來努力不懈，從年輕學子的教育、親子的活動體驗、基隆在地店家的合作到志工的培訓，成為枝繁葉茂的跨世代團隊，相信在文化永續的動能推進下，將繼續成長。

財團法人陽明海運文化基金會
副執行長 林秀玲



「基隆變得和以前不一樣了！」每每聽到這句話，都覺得全心投入改變的陽明團隊與有榮焉。佇立在港旁逾百年的陽明海洋文化藝術館，位處基隆門戶重要位置，從對外運送貨物的樞紐，轉變為對外推廣海洋文化的要角，也是海洋和人的會面點，在這 20 年間，除了館內的整修、展覽的規劃，我們積極參與地方事務，在保存文化特色的同時，引入創新的活水，結交了不同領域的好友，融入在地人的生活，發現基隆的新面貌，期待吸引更多好朋友來訪！

年度活動介紹成果



讓海洋融入生活，才能傳承為文化，為此，陽明海洋文化藝術館在這 20 年間，自許為「與海相遇的場域」，推出多元的展覽、講座和活動，讓人們可以在這裡找到海洋和生活的交集，進而習慣與海相伴的日常。

為深化永續思維，陽明海運文化基金會出版全台第一本船舶永續行動繪本《海洋守護隊，啟航！》，並贈送給北北基各校，作為海洋生態保育的啟蒙；於館內舉辦船廢工作坊、海廢編織手作課程，透過親自動手做的過程，讓人們領略舊物重生的意義；氣候青年工作坊、碳索美好環境教育等規劃，則跳脫制式的課程設計，帶學子們實地走訪、親近自然。

除了傳遞守護海洋的信念，在冬令營、夏令營期間，陽明海洋文化藝術館也與不同場館串連，提供橫跨山海的豐富知識，擴充學員們的觀察力和

想像力；藉由與學校或老師合作藝起尋美計畫、陽明小學堂校巡等，將航運技術和海洋職涯解說轉化為趣味的互動；另外，更在世界博物館日、科學節、兒童節等特殊節日，設計多樣的實作體驗，孩子能從親自動手做的過程中，獲得滿滿的成就感。

海洋是台灣文化的基底，更是基隆生活的底蘊，無論是推陳出新的好港生活節、《seaborn》專欄，或是紀念陽明海洋文化藝術館 20 週年發布的訪談影片、出版的《望基隆》專書等，皆以不同的形式累積共同的情感與回憶，凝聚居民對城市發展的願景。期待未來能與國立臺灣海洋大學、鴻海科技集團、故宮博物院等夥伴跨域協作，開創更多獨特的在地文化體驗，共筆屬於基隆的海洋永續新篇章！



社會參與

01



△ 陽明海洋文化藝術館 20 週年宣傳影片

11.09-12.31

文化館 20 週年紀念活動



陽明海洋文化藝術館開館 20 週年了！為了慶祝這個值得紀念的時刻，基金會舉辦系列活動，以影片、書籍、展覽、講座等多元形式，從不同的視角紀錄這段承先啟後的旅程。

20 週年影片從建築出發，以不同人物的訪談，帶出本館百年來的沿革；《望基隆：船行年代的港城舊事》一書則從館舍出發，以港都城市的格局，用文字帶讀者回到歷史現場。

除了保存歷史外，亦透過策劃「海港人 20：陽明海洋文化藝術館 20 週年展」、系列講座與手作課程並擴大舉辦好港生活節等，向大眾展現陽明海洋文化藝術館自開館以來，如何致力於搭建共好的平台，讓志同道合的夥伴們能為永續推廣各展所長，與民眾一起傳承共同的記憶、封存此刻的故事、展望未來的願景。

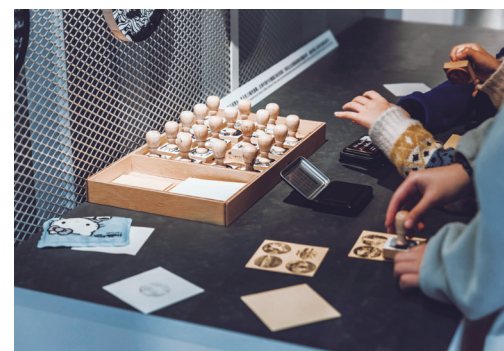


12.07

陽明海運文化基金會與故宮簽訂 MOU

陽明海運的前身為招商局，所屬的海滬輪受政府徵召，在 1949 年 1 月載運故宮文物來到臺灣，雙方因此結緣。而今，故宮來台 60 週年，陽明海洋文化藝術館開館 20 週年，共同迎來發展的里程碑；在這具有歷史意義的交會點，陽明海運文化基金會和國立故宮博物院簽署合作意向書，以此為起點展開合作計畫。期望透過此份合作意向書，促進博物館跨域合作，讓兩館的文物互為參照，呈現不一樣的海島史觀，為社會帶來更多文化饗宴，共創輝煌。





12.07-12.31

20 週年展覽 - 嗨港人 20

「嗨港人 20：陽明海洋文化藝術館 20 週年展」，經由在地百工百業的縮影——陽明海運職人、陽明海洋文化藝術館職人、文化藝術職人、基隆港職人、基隆生活職人等 5 大類共 20 位海洋職人的語錄集錦，以 20 位藝術家的創作轉譯，用具海港意象的帆布為載體，希冀從文字、圖像、材質等三面向，既勾勒基隆港的今昔變遷，也邀請民眾對未來的基隆及館舍提出展望與期許，一起邁向下一個 20 年。





11.15-11.17

望基隆：船行年代的港城舊事

陽明海洋文化藝術館 20 週年，適逢基隆設市 100 年，在這歷史性的交會點，《望基隆》一書應運而生，書的內容由館舍出發，以航港人的視角看待基隆港以及相關的航港產業，如何形塑這座城市的歷史文化與生活記憶。

書中分為交通、移民、百工、住宅、飲食、娛樂、文化、故事八種角度，提煉港都生活的鮮美滋味，巧妙的將人們記憶中的基隆，以簡潔的文字轉譯為一桌色香味俱全的好菜。為讓大眾能仔細品嚐字裡行間的情調及韻味，亦舉辦新書講座活動，透過講者引導，在百年航運史的時空架構下重新認識基隆。



11.16-12.22

20 週年推廣活動 - 手作體驗和講座

為了讓民眾在陽明海洋文化藝術館 20 週年期間留下美好回憶，基金會規劃不同的手作工作坊和講座，期待藉由親臨現場的體驗，對海洋文化傳承有更深刻的認識。

「20 週年絹印工作坊」特別與台灣最具代表性的印花設計品牌「印花樂」合作，於現場準備帆布、絹印工具，以及 20 週年的限定圖案，大朋友、小朋友都可以輕鬆完成，享受自由創作的樂趣；也搭配歲末時節，準備聖誕樹、聖誕襪等節慶圖案。

「設市未深・基隆 x 高雄 百年港都故事旅」則邀請最懂在地港都旅行專家，帶來場精采萬分的時空之旅，從高雄、基隆位居台灣南北兩端的不同視角，分享從日治時期設市至今，兩座海港城市各自的發展，對照其中相似或相異的脈絡，讓過去和現在產生對話，期待從城市發展鑑往知來，





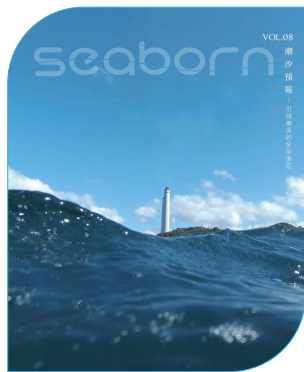
12.07-12.08

2024 好港生活節

適逢陽明海洋文化藝術館成立 20 週年，陽明海運文化基金會特別擴大舉辦「2024 好港生活節」，以豐富多元的活動，重塑基隆港邊因船艦來往而特有的美式文化景觀，替 12 月初略帶涼意的港區，注入跨時空的熱情與活力。

活動現場人聲鼎沸，美式餐車市集提供多款經典美式餐食，如漢堡、咖啡、美式捲餅、熱壓三明治等，而民眾也能參加活動，兌換限定美食或百威贊助的限量啤酒；除美食與啤酒，美式經典音樂也是本次好港生活節的重頭戲，表演風格橫跨爵士、龐克、雷鬼、流行，邀請 163braces、擊沈女孩、台北秘密酒店、Kora 雷鬼樂團等演出者，用音樂回應基隆港邊的文化交織。民眾亦可透過每日限量的手作，得到具海洋元素的皮革小物、絹印手帕、造型汽球，將港邊的感動永久收藏。





01.01-12.31

Seaborn 專欄

陽明海運文化基金會策劃的專欄《seaborn》，在第 5 至 8 期，分別以海上書信、海洋與女性、船員眼中的大海、來自海洋的時代潮汐預報為題，顛覆習以為常的陸上觀點，從海上的跑船人視角，分享他們的人生故事和航海觀察。

更挑選了適切的季刊主題，舉辦「乘船與談」活動，邀請作家和讀者一同登船。像是邀請廖鴻基老師、海洋文化研究所 吳智雄所長，分享廖老師的海上日記《領土出航》；或是邀請張卉君作家、清華大學台灣文學研究所 王鈺婷所長，以文字串連海洋和女性成長的生命故事。透過閱讀讓文字隨海風悠揚，讓讀者實際在海上想像船員們回望陸地的眷戀與惆悵。



07.07-07.28

大海之聲

《大海之聲》系列講座以海洋文化的視野描繪基隆起航的軌跡，分別從陶藝、建築、歌謠等主題，傳承在地文化的情感與記憶。

首週由臺灣海洋大學 卞鳳奎教授以《海洋文化視野下的基隆》為題，綜觀基隆與海共生的發展脈絡；接續由基隆陶藝術坊負責人陳明坤老師，聚焦在歷史、文化與藝術的揉和，從基隆陶瓷藝探索海洋文化；中國科技大學張震鐘教授則以日治時期的建築樣態為起手式，銜接至基隆保留百年的歷史場景；最後，由臺北科技大學陳雪燕老師解析臺語歌謠之美，傳唱獨特的港都風情以及歷代基隆人的心聲。



永續環境

02



04.01-12.29

2024 繪本《海洋守護隊，啟航！》



近年來，各界響應聯合國永續發展目標 (SDGs) 的熱度不減，作為國際航運的重要成員，陽明海運文化基金會也持續舉辦相關的倡議活動，並積極與志同道合的夥伴合作 — 2024 年攜手聯經出版推出全台第一本船舶永續行動繪本《海洋守護隊，啟航！》，即為重點成果之一。

《海洋守護隊，啟航！》以貨輪永續行動為主題，深入浅出地介紹工程師、船長等船運人員，如何秉持對海洋的熱忱，組成名副其實的海洋守護隊，運用智慧與經驗，從船體改造、航線調整到碼頭改善，落實減碳和海洋生態保護等永續行動。為推廣海洋永續教育，陽明海運文化基金會再度將繪本致贈給基隆市、臺北市、新北市各國小，為孩子打開認識海運、親近海洋的嶄新視窗，希望藉此讓下一代瞭解海洋是值得親近和急需保護的自然環境。

人和環境的互動是雙向的，生在四面環海的台灣，海運占運輸業 99%，除了享受海洋慷慨贈予的資源外，如何主動為守護海洋盡一份心力，是全民必修的學分。《海洋守護隊，啟航！》將艱深的船舶知識轉化為易懂的圖像與故事，並特別分享一些鮮少被大眾知曉的海洋議題，獲得多位教育界專家推薦；此外，書末也附上英文版本，期望將台灣在海洋永續議題上的思考與行動，推向國際舞臺！



09.10

貨櫃輪船廢 Re-thinking 工作坊



自 2022 年起，陽明海運文化基金會開始用「Re-thinking」的思維為號召，邀請設計團隊再利用船廢品，開啟相關的公眾討論。

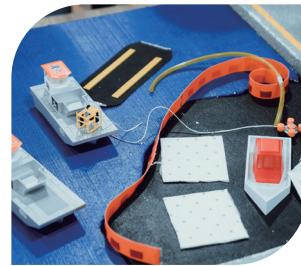
2024 年改以工作坊的形式，邀請基隆在地學子一起參與，以「海關鉛封條」作為再生素材，將其轉化成掛繩，繫在孩子親手縫製的姓名吊牌上。鉛封條保留了當時貨物的編號，與吊牌上的名字相映成趣，象徵看似無用的舊物，經過創意改造也能重獲新生、找到歸屬，藉此領略舊物重生的永續意涵。工作坊搭配港都走讀、環境教育，兼具知識性和趣味性，獲得好評。



09.19-11.12

2024 碳索美好 環境教育活動

陽明海運文化基金會以基隆港作為據點，向外與關渡自然公園、基隆港務公司、新北永續環境教育中心合作，依照國小學生們的興趣，規劃「碳索美好」環境教育戶外課程。結合展場導覽、互動問答、手作體驗和實地走讀，讓孩子們汲取課外知識，深入了解不同自然人文。



05.17-06.14

2024 陽明海運小學堂校園巡迴

關於海洋環境保護，不只海廢議題、海生物保育，支撐大眾日常生活的大海運業，也正在積極思考如何兼顧經濟和環境，做出符合國際法規的永續行動。「陽明海運小學堂」持續巡迴不同校園，以活動式課程設計，讓孩子規劃航線、模擬置換壓艙水的啟航情境等，體驗海運職人的工作內容，給孩子另類的職業初探。本年度走訪萬興國小、日新國小、百齡高中國中部、幸安國小、萬大國小和胡適國小等地，期待將來能與更多學子互動，讓孩子對海的聯想不只有觀光、漁食，還有透過海運與世界各國串連的國際觀。



10.25

氣候青年工作坊

「氣候青年工作坊」帶領學子們體驗海運人的視角和動線，從船上生活分享、海運知識解密，認識海洋環境相關產業；再透過船舶皮雕、船舶巧克力的趣味手作，發揮創意裝飾船體外觀；最終實際登船，感受在海風吹拂下破浪前行的美好。



06.08

世界海洋日 - 海廢新生命工作坊

陽明海洋文化藝術館於世界海洋日當天舉辦「海廢新生命」手作課程，由永續設計平台創辦人林喬楨講解海洋廢棄物的回收過程，並帶領學員用廢棄漁網創作獨一無二的盆栽籃。當療癒的多肉植物一一被放進盆栽籃時，也象徵海洋垃圾被賦予新生。



03

教育推廣



11.06 陽明海運基金會、鴻海、海大 「三海」合作 推動基隆山海環境教育



海洋蘊含世上最豐富的資源，卻隨著人類經濟高速發展、資源過度開發，面臨前所未有的環境污染和生態浩劫。為此，三個與「海」密不可分的組織：陽明海運文化基金會、國立臺灣海洋大學、鴻海科技集團簽署合作備忘錄，就此展開共同行動。

首先，對孩子們的教育絕對是重中之重，特於「臺灣科學節」共同規劃「DIY 透明魚骨實驗」和「海洋酸溜溜」兩項實驗課程，帶孩子認識魚類骨骼構造，再透過實驗觀察二氧化碳對海洋酸化的影響，從做中學，意識到守護海洋的重要性。

十年樹木、百年樹人，海洋環境教育刻不容緩，也難以急就章。期待透過三方專業知識與資源的結合，落實「三生：生活、生產、生態」的理念，以基隆山海環境教育為示範，提高社會的重視及參與，讓未來世代都能享受與海共好的富足。



10.05-10.06

嶼海之光 - 燈塔蠟燭手作課程

「燈塔」對討海人而言意義重大，是海與陸的會面點，也是迷航時的指引之光。為了讓人們認識燈塔的深刻意涵，《嶼海之光》體驗課程分為「導覽」和「手作」兩部分，首先帶學員們親身造訪燈塔文物館和基隆燈塔，再親手創作海洋調氣味的燈塔造型手工蠟燭。往後只要想念海，只要點亮蠟燭，就能透過這道光，看見記憶中的海。





03.22-04.07

2024 兒童節



以孩子般童趣的視角看世界，總能有新奇的發現。展期橫跨兒童節的「超微海洋積木展」，即以「島景、船舶、海洋」為概念，結合積木的生活藝術化，運用小巧的積木，組裝為複雜精密的現實景觀，將臺灣本島的特色地景、港口建築與海上船艦以像素化的手法還原，打造趣味的積木世界。

同時推出本館限定的「陽明海運微型積木」，結合海運產業與歷史人文，不僅描繪本館 1915 年建物的百年歷史，也呈現貨輪、橋式起重機與貨櫃場的當代景觀，透過雙手組裝積木的過程，品味屬於基隆的人文風景。



01.24-01.26

2024 小小航海家 科學冬令營

「船」是一座海上巡航的科學圖書館，從古代的阿基里德浮力原理到近代的海洋保護零汙染，集結了物理、化學與生物的智慧結晶，滿載能啟發孩子創造力的知識寶藏！「2024 小小航海家科學冬令營」以科學帶孩子啟航，在陽明海洋文化藝術館了解船舶科學，尋找船與貨櫃的秘密；由田園老師將生活經驗轉譯為科學趣事，引導孩子自主思考；最後前往臺灣科學教育館，深度潛入科學原理，拓展宏觀與微觀世界的無限想像。透過三天精實的活動，將科學知識化為強大的動力，給予孩子航向世界的勇氣。



08.14-08.16

2024 小小航海家 夏令營



茶葉是臺灣航向世界的關鍵，自十九世紀起，透過海運與貿易，世界各地都能品嚐到臺灣茶的香氣。當時的茶葉如何運輸到全世界？哪種類型的貨櫃的船隻才能航行數萬公里？茶葉製作的流程是什麼？上述與茶葉貿易相關的問題，都能在「2024 小小航海家夏令營」獲得解答。孩子們親自走進歷史現場，在山海間穿梭，發現基隆作為日治時期重要港口的原因；親身體驗在地文化，前往「坪林茶業博物館」，彎腰採茶、製茶、品茶，了解茶葉的種植與生態。在夏日陽光下，用熱情書寫大海與茶山的故事。



07.26

112 年度藝起來尋美 - 教師研習



本次「藝起來尋美」專案以「航海寶藏獵人」為主題，著重「海洋職涯的探究」，為國中小學子們量身打造教案，讓他們能在陽明海洋文化藝術館裡盡情探索，藉由完成並創作「航海手作日誌」認識展場內容，並培養實際創作的的能力，透過分組討論、發表分享的環節，學習團隊合作，啟發與海洋相關的未來志向。為了讓第一線和孩子互動的教師們熟悉教案內容，特別舉辦研習活動，透過基隆港介紹、教案實際演練，了解如何以輕鬆、有趣的方式，帶學生認識航港人以及基隆的歷史。



01.20

編織包手作體驗



纜繩繫起船隻與陸地，穩穩地建立世界的海運網絡。為了讓人們在生活化的情境認識纜繩，此編織課特別設計纜繩般堅固的編織包，與冰島毛線交織而成，替包包添加柔軟舒適的質感。在專業講師的引導下，學員能快樂踏上編織之旅，與彼此分享創作的樂趣。



05.18-05.19

世界博物館日-磨石工藝x砌磚工作坊



本次世界博物館日，從歷史建築的教育與研究出發，讓參與者能體驗兩種傳統工法：磨石子和砌磚。Good Form 團隊開發「磨石子工藝杯墊」DIY 課程，三和瓦窯團隊則帶大家製作「搖搖馬砌磚筆座」，將手作融合舊工法與新生活，提供人們不一樣的文化體驗。



02.07-03.31

新年剪紙窗花



陽明海洋文化藝術館於春節期間推出兩款限定窗花，不僅透過剪紙藝術慶賀農曆新年，將海上職人與船舶剪入春節窗花，也藉此傳達一帆風順的新年祝福。民眾來館參觀即可隨機獲得「海上剪紙窗花」，亦可於館內自助手作區 DIY 剪紙，發揮創意共度新年時光。





01.01-07.31

公益參訪



每當孩子來到陽明海洋文化藝術館，駐足在不同展區，對航運的知識和歷史感到好奇，對航運人的跑船日常感到嚮往，對駕駛艙望出去的景象感到讚嘆，進而從眼裡散發充滿喜悅的亮光時，都讓館內人員感到滿足，深信「讓海洋成為孩子的夢想」是一件意義非凡的事。

陽明海運文化基金會透過藝起尋美計畫，廣邀國中小學子們走進館內探索海洋職涯的不同可能，亦與不同公益團體合作，包括照顧失依兒的財團法人計志文聖道基金會附設主恩兒童之家、以「教育脫貧，讓知識帶希望回家」為理念的博幼基金會、救助弱勢兒童的世界展望會等。

以寓教於樂的生動體驗，款待每位來訪的小賓客，並仔細的解說與航運相關的知識，試圖消弭資源的弱勢對孩子的學習造成的阻礙，依舊能追尋與海洋相關的夢。



公益關懷

04



05 志工團隊



隊長的話

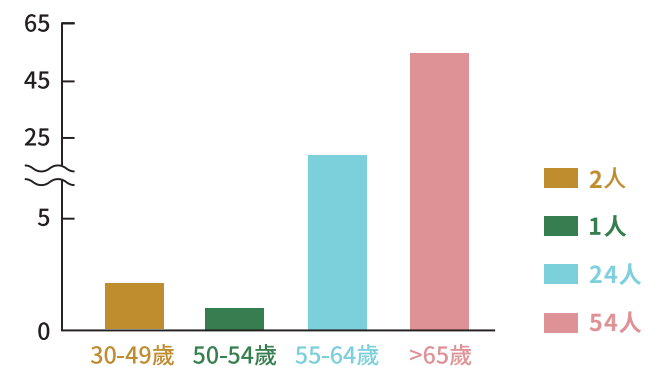
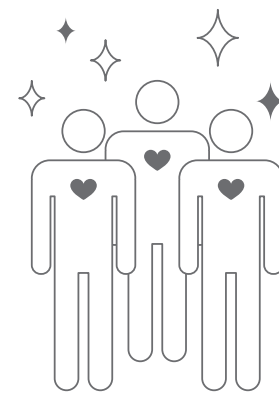
擔任 2023 至 2024 年度志工隊隊長期間，衷心感謝所有志工夥伴對各項活動的熱情參與與大力支持。能夠在陽明館這個溫暖的大家庭中，與大家攜手成長，是一段難忘且充實的旅程，也讓退休後的人生更加精彩與豐富。期盼下一屆志工隊的幹部們延續這份熱情與使命，持續發光發熱、再創佳績，加油！



副隊長的話

2018 年入館至今滿六年，感謝志工隊隊長官秀珍，在 2023 年推薦新手的我擔任志工隊副隊長，二年間讓我有機會在退休生活中做快樂的主角。感謝館方不定期的在館內及戶外開課，讓志工團隊有機會充電並增加視野。新的一年在館務人員及志工團隊的合作下，大家一起為藝術館的成長而努力。加油！

2024 志工數據資訊



2024 年培訓志工課程 **+16** 場

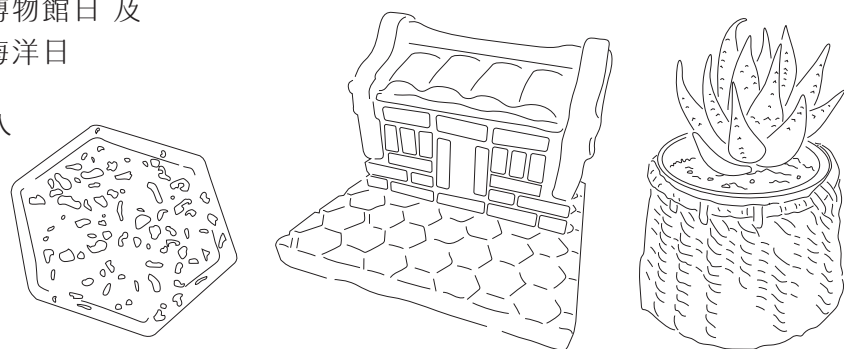
2024.2.25	展場導覽觀摩	24 人
2024.2.27	展場導覽觀摩	27 人
2024.4.25	劉銘傳隧道走讀	23 人
2024.5.5	導覽心得分享及港灣走讀	8 人
2024.5.8	導覽心得分享及港灣走讀	13 人
2024.5.23	手作 DIY 培訓	23 人
2024.6.13	白米甕砲台走讀	33 人
2024.7.9	基隆在地戶外教學學習點之解說人員培訓工作坊	12 人
2024.7.23	微笑港灣走讀	10 人
2024.9.3	藤壺與船舶講座	23 人
2024.10.25	基隆市博物館論壇	13 人
2024.11.5	基隆市博物館論壇	14 人
2024.11.14	導覽經驗分享	24 人
2024.11.16	基隆市走讀	5 人
2024.11.22	消防訓練	15 人
2024.12.1-2	館外研習	72 人

06 人數統計

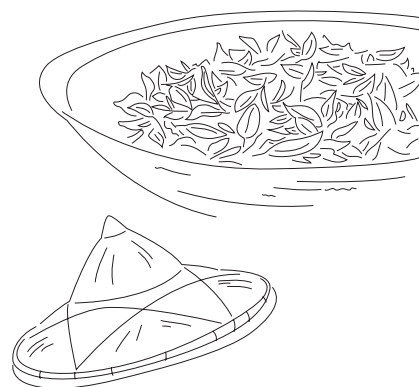
全年參觀人數
25,876 人



世界博物館日 及
世界海洋日
62 人



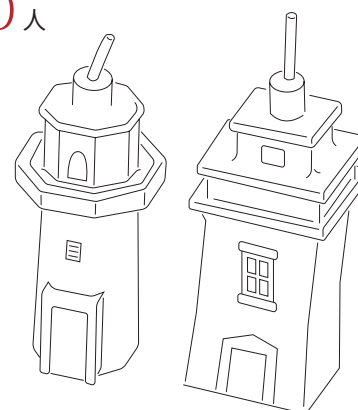
2024 小小航海家
冬夏令營
43 人



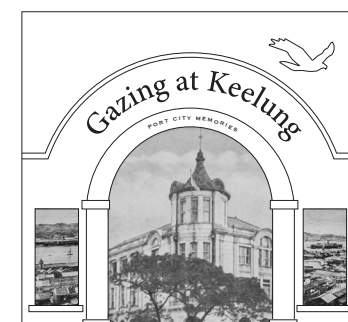
陽明海運小學堂
校園巡迴
187 人



嶼海之光
燈塔蠟燭手作課程
100 人



望基隆 -
船行年代的港城舊事
66 人



2024 好港生活節
2,502 人



海洋守護隊，啟航
推廣活動
74 人



編織包手作體驗	27 人
2024 兒童節－陽明海運微型積木套票	600 人
2024 兒童節－基隆港船舶巧克力體驗	80 人
世界博物館日及世界海洋日	62 人
112 年度藝起來尋美－教師研習	30 人
seaborn 系列活動 乘船與談	59 人
大海之聲講座	160 人
貨櫃輪船廢 Re-thinking 創作	20 人
偏鄉弱勢入館	56 人
積木世界中的海運起重機 STEAM 動力機械課程	18 人
海洋永續鯨豚教育活動	100 人
2024 碳索美好 環境教育活動	360 人
氣候行動青年工作坊	35 人
2024 臺灣科學節 海洋保育推廣活動	200 人

07 感謝單位

文化部

交通部航港局

海洋委員會

臺灣港務股份有限公司基隆港務分公司

基隆市政府

基隆市環境保護局

基隆市文化觀光局

基隆市政府教育處

臺北市政府教育局

新北市市政府教育局

國立臺灣海洋大學

國立臺灣海洋大學海洋文化研究所

基隆市立建德國民中學

基隆市立銘傳國民中學

基隆市八斗國民小學

基隆市七堵國民小學

基隆市仁愛國民小學

中原大學地景建築學系

燈塔文物館

國立故宮博物院

國立海洋科技博物館

國立臺灣科學教育館

關渡自然公園

新北市坪林茶葉博物館

聯經出版事業股份有限公司

鴻海科技集團

貓草影像有限公司

美毅廣告影像有限公司

宏祥美術廣告工程行

好風土文化有限公司

蔚藍文化出版股份有限公司

沃肯整合行銷有限公司

時藝多媒體傳播股份有限公司

台驊國際控股股份有限公司

東方超捷國際物流股份有限公司

捷盛聯運有限公司

華盛國際聯運有限公司

聯盛物流有限公司

中國貨櫃運輸股份有限公司

立洋貨櫃企業有限公司

聯興國際物流公司

華南商業銀行七堵分行

第一商業銀行股份有限公司

百威啤酒 Budweiser

FNG 世代設計

Indian Motorcycle 印地安重機

台灣胖卡大聯盟

邦比諾有限公司

基隆市海港大樓管理委員會

創意機器人工坊

YouRBlock 超微型積木

加點創意股份有限公司

三和瓦窯

Good Form

港都認識王

綠光農園

財團法人博幼社會福利基金會

巴傑股份有限公司

工業技術研究院

中華鯨豚協會

蔡威柏攝影師

呂育修作家

Asta Wu 繪師

顏伯庭筆者

張念琪老師

楊凱傑翻譯顧問

曾樹銘老師

永續設計平台 - 林喬楨老師

拾一地方生活工作室

卞鳳奎 教授

25 度 / 25 Degrees Illustration

周彥志老師

蔡昇璋教授

戴寶村教授

徐裕健建築師

王進興先生

陳良輔先生

吳宜晏先生

劉清山先生

廖鴻基老師

吳智雄教授

王鈺婷教授

張卉君作家

田園老師

李孟洲教授

陳秋玉小姐

嚴佳代教授

陳明坤老師

張震鐘教授

陳雪燕老師

海・陽

財團法人陽明海運文化基金會 2024 年度報告

指導單位 | 陽明海運股份有限公司

總編輯 | 邱增玉

副總編輯 | 林宜正、林秀玲、張芯瑜

主編 | 陳沛炫

行政管理組 | 李玉淳、陳杰、郭家慈、黎嘉文、何采曄

綜合事務組 | 李勝寶

設計 | 好日文化

發行人 | 蔡豐明

出版發行 | 財團法人陽明海運文化基金會

聯絡地址 | 基隆市仁愛區港西街 4 號

聯絡電話 | (02)2421-5681

粉絲專頁 | 陽明海洋文化藝術館

官方網站 | www.ymculture.org.tw

2024 年 基金會董事名單（依姓氏筆畫排序）

王俊智、吳秋英、林宜正、邱增玉、許婉琪、

蔡門火、劉美蘭、劉 雲、劉麗雯